

## Junior Growth Marketer

SicuraNext è un'azienda specializzata nella Cyber Security, offre servizi di Security Operation Center, Cyber Threat Intelligence, Application Security, Security Awareness, OT Security, Offensive Security, per le PMI ed Enterprise con un team dedicato di analisti e sviluppatori esperti.

Siamo alla ricerca di un/una Junior Growth Marketer, all'inizio della sua carriera e che desideri crescere facendo esperienza diretta sul campo. La persona ideale ha forte senso critico, un occhio attento per i nuovi trend tecnologici e non ha paura di sperimentare. La passione per la scrittura e una buona capacità di analisi dei dati sono un plus.

### Responsabilità principali

- Gestire e ottimizzare campagne sui canali digitali a pagamento (Google Ads, social advertising) e coordinare l'intero ciclo di vita delle campagne, dalla strategia al setup operativo.
- Definire i KPI, monitorare le performance e ottimizzare le attività in ottica di ROI (ritorno sull'investimento).
- Gestione dei budget (richiesta esperienza minima).
- Sfruttare strumenti di IA per creare e ottimizzare contenuti (email, annunci, landing page, social media).
- Condurre analisi di mercato e ricerche per l'individuazione del target di riferimento.
- Collaborare con il team commerciale per supportare il team nella trasformazione di lead in opportunità concrete, contribuendo alla creazione di materiali efficaci (presentazioni, contenuti, messaggi).

### Requisiti tecnici

- Esperienza nella pianificazione di campagne multicanale e strategie di **Growth Marketing**, con focus specifico su modelli di business B2B, SaaS o mercati Tech.
- Buona competenza in Google Ads e analisi dei dati (analytics).
- Capacità analitiche, di copywriting e di gestione dei progetti (project management).
- Utilizzo tools come Canva, Figma, Adobe suite o **realizzazione semplici montaggi video**
- Ottima conoscenza lingua inglese livello C1.

### Requisiti "nice to have"

- Tech enthusiast e conoscenza del mondo cybersecurity
- Utilizzo di Mailchimp e piattaforme di marketing automation e/o di vibe coding.
- Esperienza nella creazione di contenuti multimediali e nella gestione del piano editoriale per i canali social.

- Orientamento alla sperimentazione e proattività nel proporre nuove strategie basate su trend emergenti.

### **Formazione & background lavorativo**

- Laurea in discipline economiche, marketing e comunicazione
- 1 / 2 anni di esperienza nell'area marketing di un'azienda B2B o in un'agenzia digital.

### **Cosa offriamo**

- Retribuzione in funzione delle capacità espresse durante le fasi del colloquio.
- Welfare aziendale, buoni pasto e assicurazione sanitaria.
- Modalità di lavoro ibrida (3 giorni in presenza e due da remoto).
- Investimenti in formazione.

*Scopri tutte le posizioni aperte sul nostro sito nella sezione [Careers](#)*

*Inviare CV dettagliato indicando l'autorizzazione alla gestione dei dati ai sensi del D. Lgs. 196/03 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679). [Link all'informativa privacy](#).*

*Le ricerche sono rivolte a candidati di ambo i sessi (L.903/77).*